

第15回
中日新聞社
広告大賞

 中日新聞社

お問い合わせ

「中日新聞社広告大賞」事務局

中日新聞名古屋本社広告局 ビジネス開発部

TEL. **052-221-0692**

東京新聞(中日新聞東京本社)広告局 ビジネス開発部

TEL. **03-6910-2483**

名古屋本社	〒460-8511	名古屋市中区三の丸1-6-1	Tel : 052-221-0686
岐阜支社	〒500-8875	岐阜市柳ヶ瀬通1-12	Tel : 058-266-4791
東京本社	〒100-8505	東京都千代田区内幸町2-1-4	Tel : 03-6910-2483
北陸本社	〒920-8573	金沢市駅西本町2-12-30	Tel : 076-233-4640
東海本社	〒435-8555	浜松市東区葉新町45	Tel : 053-421-9118
福井支社	〒910-0005	福井市大手3-1-8	Tel : 0776-28-8605
大阪営業支社	〒530-0003	大阪市北区堂島2-1-43	Tel : 06-6346-1115

 中日新聞社

ごあいさつ

平素は中日新聞社に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

お蔭様で、「中日新聞社広告大賞」は15年の節目を迎えました。今年度は審査基準などの改定を行い新たにスタートします。弊社が発行する中日新聞、東京新聞、中日スポーツ、東京中日スポーツにご出稿いただきました広告を対象とし、部門ごとに審査を実施します。部門賞の中から最優秀賞と優秀賞を決定します。

弊社の広告賞は、読者自身が日常の視点で新聞広告を評価することを基本理念としており、これまで関係各方面から評価して頂いております。公募で選ばれた読者審査員による選考と、専門家による最終選考という方法で選考審査を行っています。

つきましては実施要項をご参照いただき、さらなるご理解とご参加をお願い申し上げます。

実施要項

名称／第15回 中日新聞社広告大賞

対象期間／2023年4月1日付～2024年3月31日付

対象広告／**一般紙の部**

- ・中日新聞、東京新聞朝刊・夕刊のいずれかに掲載された記事下広告及び小枠広告(連合広告を除く)
- ・シリーズ広告については全体で1点とする

スポーツ紙の部

- ・中日スポーツ、東京中日スポーツのいずれかに掲載された記事下広告及び小枠広告(連合広告を除く)
- ・シリーズ広告については全体で1点とする

応募方法／指定の用紙に必要事項をご記入の上、2024年3月31日までに弊社営業担当者までご応募下さい

選考方法

◆一般紙の部は、中日新聞、東京新聞の公募により選ばれた読者による審査会で各部門賞を決定し、その後専門家による審査会において各部門賞の中から中日新聞社広告大賞一般紙の部「最優秀賞」、「優秀賞」を決定します。「最優秀賞」、「優秀賞」に選ばれた各部門は、次点作品を繰り上げ各部門賞とします。また、「最優秀賞」、「優秀賞」の他に、「審査員特別賞」及び「奨励賞」が選定される場合があります。

◆スポーツ紙の部は、中日スポーツ、東京中日スポーツの公募により選ばれた読者による審査会で、上位6点を通過作品とし、その後専門家による審査会において、中日新聞社広告大賞スポーツ紙の部「最優秀賞」、「優秀賞」各1点と「入選」を2点を決定します。また、「最優秀賞」「優秀賞」の他に「奨励賞」が選定される場合があります。

読者審査員／中日新聞、東京新聞で各10名、中日スポーツ、東京中日スポーツで各10名の審査員を公募によって選出し、各紙ごとに審査会を実施。

専門家審査員／中島 祥文氏…………… 多摩美術大学名誉教授・アートディレクター
澤田 泰廣氏…………… 多摩美術大学教授・グラフィックデザイナー
中野 香織氏…………… 駒澤大学 経営学部 市場戦略学科 教授
東畑 幸多氏…………… クリエイティブ・ディレクター・CMプランナー
新家 舞氏…………… 名古屋造形大学講師・デザイナー・アートディレクター
他

選考基準

- ①広告内容がわかりやすい
 - ②記憶に残る
 - ③共感できる
 - ④誰かに伝えたいくなる(共有・拡散したくなる)
 - ⑤新聞広告の特性や新しい魅力を引き出している
 - ⑥話題性や社会性がある
- 以上を総合評価します

※なお、読者審査員には上記の選考基準をベースに、ふだん新聞を読むときの消費者の視点で審査していただきます

表彰内容

一般紙の部(中日新聞、東京新聞)

【中日新聞社広告大賞 一般紙の部 最優秀賞】…………… 1点、表彰楯・副賞 100万円

【中日新聞社広告大賞 一般紙の部 優秀賞】…………… 1点、表彰楯・副賞 50万円

【審査員特別賞】…………… 適宜、表彰楯・副賞 30万円

【読者が選ぶ中日新聞広告賞 部門賞】…………… 5点、表彰楯・副賞 各20万円

【読者が選ぶ東京新聞広告賞 部門賞】…………… 5点、表彰楯・副賞 各20万円

- ①生活者向け消費財の部…………… 食・健康・嗜好品・トイレタリー・アパレル・ブランド・生活雑貨など
- ②生活者向けサービスの部…………… 旅行会社・ゲーム・エンタテインメント・流通(小売店舗)・飲食店・文化・教養・大学等教育機関など
- ③生活インフラの部…………… 住宅・住宅設備・車両・金融など
- ④社会インフラの部…………… IT・テクノロジー・通信・公共サービス・自治体・運輸など
- ⑤小型広告の部…………… 3段以下の記事下広告、小枠広告など

【奨励賞】…………… 適宜、表彰楯・副賞 10万円

スポーツ紙の部(中日スポーツ、東京中日スポーツ)

【中日新聞社広告大賞 スポーツ紙の部 最優秀賞】…………… 1点、表彰楯・副賞 50万円

【中日新聞社広告大賞 スポーツ紙の部 優秀賞】…………… 1点、表彰楯・副賞 30万円

【読者が選ぶスポーツ紙広告賞 入選】…………… 2点、表彰楯・副賞 各10万円

【奨励賞】…………… 適宜、表彰楯・副賞 10万円

発表、表彰

【発表】…………… 中日新聞、東京新聞、中日スポーツ、東京中日スポーツ紙上で審査結果を発表

【表彰】…………… 入賞作品の関係者を対象に表彰式を行う予定です

女性が活躍する競輪界次なる10年へ向け発展して欲しい

3月8日は「国際女性デー」

◆ガールズ誕生12年 3月8日は「国際女性デー」。世界中でイベントが行われ、すべての女性に感謝する記念日だ。そこで競輪界でも躍進を続ける「ガールズケイリン」にスポットライトをあて、2012年の誕生から、取り巻く環境がどのように移行していったか。また、今後の発展に向けて取り組んでいる事象や、輝いている選手を紹介する。パリ五輪を目指す佐藤水菜、ママさんレーサーの長沢彩、宮地寧々、ビーチバレーから転身した尾崎睦に注目し、さらなる女性の活躍を盛り上げたい。

百花繚乱ガールズケイリン

華麗に駆ける

23年MVP獲得
ガールズケイリンの第一人者まで上り詰めた。いま、最も輝いているのが佐藤水菜(29)だ。昨年の新設されたG1・オールスターカップを、ガールズケイリンをV。そこで得た出場権利でガールズケイリンに優勝。世界を相手に戦っている豪脚をみせつけた。その功績が認められ、2023年の最優秀選手賞(MVP)を獲得した。「G1が新設されたので、今までだったら賞金の積み重ねが大事になっていた。でも、それができない私にとって、素晴らしいチャンスでした。競技に全精力を注いでいるため、昨年の出走数は18回。わ



佐藤水菜

ネーションズカップ、五輪で金獲得へ有言実行

「デビュー当時のおやめな部分はそのまま、精神的に大きな成長を遂げた。期待したい。『サトミナ』

その後の盾になったナショナルチームの存在は大きい。競技に特化した五輪選手を育成するスベシヤルチーム。他にも梅川風子、太田りゆ、中距離の内野和ららが所属し、ともにメダルを目指して切磋琢磨(せつさくたくま)している。

グランプリを制したときに「これからはトレニングを積んで、ネーションズカップで金メダルを取って五輪でメダルを取る。そして五輪で金を取ってガールズに胸を張って帰って来ます。パリを目指す私も応援してください」と宣言。集大成となるパリ五輪まで、もう半年を切っている。有言実行の金メダル獲得へ、チャタリングで才能を發揮した。

代表的な女子のプロスポーツと言えはゴルフやテニスだが、生計を立て



尾崎睦

ビーチバレーから転身 第一線で輝く

「自転車競技の世界から入ってきた人たちは経験の差があったけれど、同期の子たちから学ぶことがたくさんあった。入所当初は乗車に慣れていない競技用の自転車と格闘しながらも、身体能力が適応力の高さを証明し、卒業記念レースを制し、在籍1位で卒業。非凡な才能を發揮した。



長沢彩

3年5カ月ぶり待望の産休後初V

「自宅に室内練習用の機材を置きました。私は時間がかかったのですが、今はもう遠くにはいません。

「自転車に乗って、今は流れてくると言われています。長沢に限らず、ママさん選手がヒットする日は遠くにはありません。

当初から高い関心。ガールズケイリン黎明(れいめい)期、エキシビションから始まり、102期生(実質、女子一期生)のデビューまでさまざまに音が飛び交った。ネガティブな意見も多かったが、心を開けてみれば世間の関心度は深かった。ラインは個人戦となり、それまで専門的な知識が必要でハードルが高かった男子の競輪に比べ、分かりやすくて当たりやすい。今では当たり前のようになり、人気が高まり競輪のキラキラ

ユニホーム、ロゴ刷新 改革へまい進
奥井由 教師だった中村由香里 看護師の伊藤のぞみ。他にも自衛官、芸人、モデル、声優などさまざまなジャンルから人材が集まっている。魅力的な業界だとうとう、長沢彩、宮地寧々のように子育てをしながらのママさんレーサーも多くなり、奮闘している。



佳代子の熱視線
宮地寧々
国際女性デーを知ったのは花屋さんに飾られていたポスターでした。イタリヤでは3月8日の国際女性デーはミモザ(黄色の花)の日と呼ばれ、女性へ感謝の気持ちを込めてミモザを贈ると書かれていたのを目にしたからです。すてきなことで、日本でもようやく女性の生き方についてセミナーやイベント



夫婦二人三脚 周囲のサポートに感銘

「だいて申し訳ないです」と感謝していました。女性を支えるさまざまなサポート環境に胸が熱くなりました。

ただ、宮地選手は申し訳ないと感じていることがよくあります。育休中の金銭面や復帰までのサポート体制が整えられれば、減るような精神的な負担も軽減されるでしょう。同時に女性アスリートが直面する仕事結婚の岐路に立つても、不安を抱えることのない魅力的な職業として、ガールズケイリンはますます注目されるのではないかと、可能性を感じました。

トップ選手撃破
実際に3年5カ月ぶり、待望の産休後初優勝だった。今年1月18日の西武園・福岡IIは逃げた久米詩を追い越した。展開が向いたとはいえ、ガールズトップクラスの選手を破った。一負け癖がついたままだったから、優勝した感覚が懐かしかった。その間に長女・翼ちゃんも分かってない帰省して土地、初めての育児、がらりと変わった生活。しかし、産休前から宣言していた通り、選手復帰も目指す毎日でもあった。産後1カ月で脚力を落とさない程度に自転車に乗る始めたという。

親切な両親の支え
「自宅に室内練習用の機材を置きました。私は時間がかかったのですが、今はもう遠くにはいません。

女子スポーツは、つまらない。パワーもスピードもないから、男子に比べ迫力がないのだ、という人がいる。

スポーツのおもしろさは、フィジカルで決まってしまうのだろうか？

わたしたちの答えは、NO。

そこに辿り着くまでの過程、個性溢れるテクニク、意表を突く頭脳プレー、勝利への執念、奇跡の逆転劇。スポーツのおもしろさは、パワーやスピードだけじゃない。

たとえば、ガールズケイリン。

33人でスタートし、今では188人の選手が在籍。バレーボール、陸上、スキー、バスケットボール、さらには、教師、美容師、看護師、自衛官。競技や業種を超えて挑戦する選手がいる。多様なバックグラウンドを抱え、それぞれの想いを胸に、きょうも人生を走っている。

ガールズケイリン。

3月8日は、国際女性デーです。

プロスポーツ競技のまんなかへ

#女子スポーツって

GIRLS KEIRIN

※競輪は適度に楽しみましょう。※車券の購入は20歳になってから。※競輪とオートレースの売上の一部は、機械工業の振興や社会福祉等に役立てられています。公益財団法人JKFA